

## Gruppo AMBIENTE

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>ACQUA</b>								
<b>A1</b>	Diffusione di tecnologie / impianti di fitodepurazione	40	28	48	28	78	28	5,929
<b>A2</b>	Estensione della rete fognaria ai principali poli-aree industriali	46	28	51	28	77	29	6,119
<b>A3</b>	Campagne informative e di sensibilizzazione agli imprenditori agricoli per ridurre l'inquinamento delle acque derivante dalle pratiche agricole	64	28	50	28	78	28	6,857
<b>A4</b>	Pressioni politiche sugli enti locali e di governo " a monte" per la messa a norma degli scarichi nel Bacino del Fiume Po	52	28	43	28	68	28	5,821
<b>A5</b>	Garantire il deflusso minimo vitale nei canali di bonifica Rivalutare i canali di bonifica come ambienti natura	34	28	30	28	66	29	4,562
<b>A6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività-azioni-politiche degli enti locali volte alla incentivazione della tutela e ripristino della vegetazione in aree agricole ( siepi e vegetazione ripariale)·</li> <li>• <input type="checkbox"/> Ripristino-ricostruzione dei tessuto naturale in ambito agricolo (es reti ecologiche)</li> </ul>	45	28	33	28	69	28	5,250
<b>A7</b>	<p><b>Area di riequilibrio ecologico "ex cava Corazza"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Interventi volti a permettere l'ingresso delle acque nell'area e a trasformarla in un'area umida</li> <li>. Progetto di creazione di una vera oasi naturalistica</li> <li>. Attività di valorizzazione dell'area per implementarne la fruibilità</li> </ul>	55	28	45	28	70	28	6,071
<b>A8</b>	Progetti volti alla creazione di piccole casse di espansione su canali minori	28	28	28	28	49	29	3,690
<b>A9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Recupero delle lanche sia per limitare il rischio idraulico sia per tutelare-implementare il valore naturalistico delle stesse</li> <li>· Necessità di trovare un equilibrio tra necessità di contenere il rischio idraulico e salvaguardia degli aspetti naturali dei corsi d'acqua</li> </ul>	41	28	46	28	71	28	5,643

## Gruppo AMBIENTE

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>ARIA</b>								
<b>A10</b>	Maggiore informazione , comunicazione ai cittadini relativamente alla qualità dell'aria ( siti web – punti informativi)	60	28	47	28	61	28	6,000
<b>A11</b>	Sensibilizzazione per incentivare "buone pratiche" e comportamenti virtuosi.	55	28	41	28	59	28	5,536
<b>A12</b>	Diversificare le forme di trasporto e mobilità locale	42	28	35	28	59	28	4,857
<b>A13</b>	Incremento del monitoraggio della qualità dell'aria sia relativamente al posizionamento di nuove centraline che all'aumento dei parametri rilevati	48	28	38	28	66	28	5,429
<b>A14</b>	Progetti pubblici e privati per monitoraggi " specifici" delle qualità dell'aria relativamente a problematiche particolari ( es. localizzazioni di particolari attività "inquinanti" sia temporanee che stabili)	43	28	37	28	60	28	5,000
<b>A15</b>	Maggiori controlli da parte degli organi preposti	65	28	42	28	56	28	5,821
<b>A16</b>	Ammodernamento degli impianti industriali ( filtri con maggiore possibilità di captare particelle sottili)	41	28	42	28	56	28	4,964
<b>A17</b>	Cambiamenti Climatici:politiche comuni tra gli attori principali	36	28	29	28	48	28	4,036
<b>MOBILITA'</b>								
<b>A18</b>	Incentivi al trasporto collettivo	48	28	40	28	57	28	5,179
<b>A19</b>	Incentivi ai trasporti "alternativi"	52	28	40	28	60	28	5,429
<b>A20</b>	Potenziamento trasporto fluviale e ferroviario	47	28	55	28	67	28	6,036
<b>A21</b>	Mobilità in ambito urbano: • <input type="checkbox"/> Realizzazione di interventi di moderazione del traffico	57	28	52	28	63	28	6,143
<b>A22</b>	• Maggiore trasparenza e informazione • <input type="checkbox"/> Maggiore comunicazione ai cittadini dei problemi di mobilità legati all'apertura di cantieri	53	28	35	28	36	28	4,429

## Gruppo AMBIENTE

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>MOBILITA'</b>								
A23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento a livello provinciale per agevolare l'interscambio nella Città di Reggio</li> <li>• <input type="checkbox"/> Spostamento parcheggio scambiatori a Reggio in zone più esterne alla città</li> </ul>	45	28	34	28	54	28	4,750
A24	Progetti di sensibilizzazione educazione alla mobilità sostenibile nelle scuole	65	28	46	28	60	28	6,107
A25	Potenziamento del trasporto pubblico	54	28	49	28	66	28	6,036
A26	Abbattimento barriere architettoniche	68	28	49	28	47	28	5,857
<b>ENERGIA</b>								
A27	Progetti sperimentali di bioedilizia coinvolgenti le imprese private	41	28	49	28	55	28	5,179
A28	Ammodernamento della rete di distribuzione dell'energia elettrica	40	28	43	28	56	28	4,964
A29	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare avvio a studi di settore per creare nuovi percorsi della rete</li> <li>• <input type="checkbox"/> Interramento delle linee dove incompatibili con le nuove destinazioni delle aree residenziali</li> </ul>	37	28	40	28	48	28	4,464
<b>RIFIUTI</b>								
A30	Raccolta differenziata in discarica: stoccaggio e divisione dei rifiuti che arrivano in discarica	56	28	58	28	75	28	6,750
A31	Sensibilizzazione dei cittadini per incrementare raccolta differenziata ( controllo, volontariato)	65	28	54	28	72	28	6,821
A32	Progetti pilota con la grande distribuzione: es sconto se non prendi le borsine di plastica	47	28	38	28	49	28	4,786
A33	Incentivi alla ricerca su materiali nuovi d'imballaggio	46	28	47	28	56	28	5,321
A34	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reintroduzione della cauzione per la restituzione degli imballaggi ( es. vetro)</li> <li>• <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Rieducare all'uso del vetro a rendere</li> </ul>	58	28	50	28	68	28	6,286
A35	Imprenditori agricoli: Raccolta porta a porta degli oli esausti e batterie	50	28	48	28	68	28	5,929
A36	Imprenditori agricoli: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Campagne di sensibilizzazione specifiche per rispetto regole</li> <li>• <input type="checkbox"/> Sensibilizzazione per utilizzo materiali organici come concimi</li> </ul>	53	28	50	28	73	28	6,286
<b>Gruppo AMBIENTE</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>RIFIUTI</b>								
A37	Conferimento nell'inceneritore degli sfalci stradali altamente inquinanti	29	28	31	28	59	28	4,250
A38	Maggiore impegno degli Enti pubblici di sensibilizzazione dei cittadini e di sviluppo di un'adeguata coscienza civica in materia rifiuti (umido, vetro ecc..)	69	28	55	28	74	28	7,071
A39	Informazione – sensibilizzazione attraverso la grande e media distribuzione per incentivare la raccolta differenziata	64	28	46	28	63	28	6,179
A40	Riduzione della tassa complessiva grazie gli utili ottenuti dalla raccolta differenziata	60	28	37	28	44	28	5,036
A41	Passaggio da tassa a tariffa	51	28	44	28	40	28	4,821
A42	nuovi impianti: inceneritore	26	28	40	28	41	28	3,821
A43	Smaltimento dei rifiuti in loco	35	28	39	28	39	28	4,036
A44	Maggiori controlli da parte degli enti preposti relativi allo stoccaggio dei vecchi pneumatici	47	28	33	28	53	28	4,750
A45	Indagini specifiche da parte di Sabar e comuni per la distribuzione più razionale e funzionale dei cassonetti stradali	57	28	39	28	53	28	5,321
<b>RISCHIO IDRAULICO</b>								
A46	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione di aree per la laminazione delle piene</li> <li>Non continuare a rialzare gli argini ma agire sulle golene e individuazione di aree di laminazione delle piene</li> </ul>	49	28	50	28	66	28	5,893
A47	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esigenza di un approccio culturale diverso che preveda un atteggiamento di rispetto verso il fiume</li> <li>Pianificazione e programmazione con visione a medio – lungo termine</li> </ul>	53	28	50	28	66	28	6,036
A48	Piani delle attività estrattivi più attenti a tali problematiche: prelievi delle risorse solo in modo e luoghi congrui con le necessità di tutela ambientale ed idraulica.	43	28	45	28	69	28	5,607
<b>RISCHIO DI INCIDENTI RILEVANTI</b>								
A49	Riduzione del rischio	58	28	36	27	65	29	5,646
A50	Maggiore trasparenza e informazione sul tema	64	28	39	28	51	28	5,500
<b>Gruppo AMBIENTE</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>RISCHIO DI INCIDENTI RILEVANTI</b>								
<b>A51</b>	Pubblicazione tecnica da parte dell'Azienda Cray Valley contenente l'analisi dei dati delle emissioni in atmosfera( qualità e quantità)	54	27	39	27	53	27	5,407
<b>A52</b>	Accelerazione dei tempi per la certificazione EMAS dell'Azienda	38	28	36	28	45	28	4,250
<b>A53</b>	Pubblicazione/divulgazione rivolta ai cittadini in forma divulgativa di dati annuali dei documenti EMAS	46	28	31	28	42	28	4,250
<b>A54</b>	Riconversione industriale (dove possibile) almeno dei processi più a rischio	49	28	44	28	68	29	5,666
<b>STATO DELL'AMBIENTE</b>								
<b>A55</b>	Attivazione di un osservatorio ambientale, presso l'Oasi ex Cave Corazza, nel quale far confluire, raccogliere e rendere disponibili per i cittadini tutte le informazioni di carattere ambientale relative all'ambito territoriale dei due comuni, con le eventuali connessioni con quello provinciale, regionale e con ambiti territoriali specifici.	69	28	58	28	65	28	6,857

**Gruppo CULTURA**

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>CULTURA – EDUCAZIONE- FORMAZIONE IN CAMPO AMBIENTALE E SOCIALE</b>								
C1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Percorsi di Educazione Ambientale all'interno dell'Oasi Ex Cave Corazza e nelle aree golenali del Po.</li> <li>• Organizzazione di manifestazioni sportive integrate e compatibili con l'ambiente ed il territorio con il coinvolgimento degli adulti, dei giovani, delle scuole e delle società sportive</li> </ul>	67	28	52	28	63	28	6,500
C2	Corsi sulla sostenibilità all'interno delle scuole e per adulti in genere	69	28	42	28	65	28	6,286
<b>ANZIANI</b>								
C3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Centri sociali anziani aperti a tutti i cittadini.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Anziani come risorsa umana e memoria storica da affiancare ai giovani nei percorsi educativi ed all'interno del volontariato. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Come risorsa protagonista ed economica del paese per progettare e realizzare quello di cui vi è bisogno.</li> </ul> </li> </ul>	77	28	52	28	38	28	5,964
C4	Organizzazione di incontri periodici tra anziani e giovani per favorire la socializzazione e per la riscoperta delle tradizioni.	72	28	39	28	37	28	5,286
C5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivare anche economicamente la presenza dell'anziano all'interno della famiglia.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Dare maggiore informazione e divulgazione dei servizi offerti dalle istituzioni agli anziani che vivono in famiglia</li> </ul>	74	28	48	28	29	28	5,393
<b>GIOVANI</b>								
C6	Collaborazione con la scuola ed il provveditorato nella organizzazione di un percorso formativo, per insegnanti ed educatori in genere, per fare acquisire ai ragazzi consapevolezza del loro comportamento alla guida.	66	28	40	28	39	28	5,179
C7	Regolamentazione degli orari di apertura e chiusura delle discoteche e altri locali di ritrovo dei giovani.	54	28	36	28	36	28	4,500
<b>Gruppo CULTURA</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>IMMIGRAZIONE</b>								
C8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituzione del mediatore culturale</li> <li>Associazioni di volontariato per la prima accoglienza</li> <li>Corsi alfabetizzazione per adulti</li> </ul>	75	28	52	28	29	28	5,571
C9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituzione di periodici momenti di incontro culturali comuni a tutti i cittadini, che favoriscano la conoscenza delle diverse culture ed il superamento delle diffidenze.</li> <li>Incontri comuni volti alla diffusione dei diversi comportamenti di vita e religiosi</li> </ul>	76	28	42	28	37	28	5,536
C10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di percorsi formativi per gli insegnanti della scuola dell'obbligo per affrontare i problemi delle diverse etnie all'interno delle classi</li> </ul>	66	28	46	28	33	28	5,179
<b>COESIONE SOCIALE</b>								
C11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di una struttura che sia il centro unico del volontariato, come punto di incontro ed aggregazione di tutti i cittadini. <input type="checkbox"/></li> <li>Organizzare eventi o spazi all'interno dei quali coinvolgere intere famiglie</li> </ul>	75	28	57	28	43	28	6,250
C12	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Maggiore attenzione nei confronti delle famiglie.</li> <li>Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato</li> </ul>	68	28	41	28	34	28	5,107
C13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavoro estivo; borse/lavoro, per i giovani di famiglie con difficoltà economiche</li> </ul>	66	28	52	28	29	28	5,250
C14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire l'interazione scuola famiglia.</li> <li>Organizzare percorsi formativi per le famiglie sul ruolo educativo della famiglia e della scuola</li> </ul>	58	28	35	28	29	28	4,357
C15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire l'autoaggregazione delle famiglie.</li> <li>Coinvolgimento degli anziani (parenti) come soggetti integrativi del processo educativo</li> </ul>	56	28	26	28	20	28	3,643
<b>Gruppo CULTURA</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>COESIONE SOCIALE</b>								
C16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato.</li> <li>• Reperimento di risorse economiche attraverso l'organizzazione di eventi o manifestazioni periodiche.</li> <li>• Organizzare e predisporre percorsi di coinvolgimento positivo all'interno della società.</li> </ul>	65	28	41	28	27	28	4,750
C17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato.</li> <li>• Reperimento di risorse economiche attraverso l'organizzazione di eventi o manifestazioni periodiche.</li> <li>• Organizzare e predisporre percorsi di coinvolgimento positivo all'interno della società.</li> </ul>	77	28	49	28	33	28	5,679
C18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per una migliore integrazione nel mondo del lavoro; predisporre, in collaborazione con le aziende, dei mansionari con le competenze richieste rispetto alle competenze residue del Diversamente Abile.</li> <li>• Adattamento dei luoghi di lavoro/abbattimento delle barriere architettoniche.</li> <li>• Realizzazione di corsie preferenziali</li> </ul>	71	28	52	28	33	28	5,571
C19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno psicologico ed economico alle famiglie anche dopo il superamento della maggiore età.</li> <li>• Rendere partecipi le famiglie delle decisioni prese dalle istituzioni.</li> <li>• Divulgazione della L. 68 ed assistenza alle famiglie nel seguire l'applicazione della legge stessa.</li> </ul>	58	28	44	28	18	28	4,286
C20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuola come raccogliatore degli stimoli esterni da rimandare alla comunità attraverso attività che siano manifeste all'interno del paese. Realizzazione concreta di progetti che siano visibili sul territorio (es. realizzazione e cura di spazi verdi).</li> <li>• Organizzare e predisporre periodici momenti comuni scuola/paese Open Day, in collaborazione con le associazioni di volontariato, le istituzioni, le aziende</li> </ul>	59	28	41	28	46	28	5,214
<b>Gruppo CULTURA</b>								



N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>COESIONE SOCIALE</b>								
C21	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzare processi partecipati di A 21 locale all'interno della scuola.</li> <li>Utilizzare gli spazi e le strutture scolastiche al di fuori dell'orario istituzionale, tenendo conto dei vincoli e delle normative vigenti, per attività ed esperienze che coinvolgano le famiglie.</li> </ul>	62	28	38	28	41	28	5,036
C22	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzare percorsi formativi che comprendano la conoscenza del paese in cui si vive.</li> <li>Studio della storia e della geografia locale</li> </ul>	67	28	42	28	54	28	5,821
C23	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetti scolastici che prevedano lo studio delle tradizioni locali degli immigrati provenienti sia da altre regioni d'Italia, che da altri stati comunitari ed extracomunitari</li> </ul>	67	28	35	28	40	28	5,071
C24	Corsi di alfabetizzazione per extracomunitari	75	28	52	28	29	28	5,571
C25	Rafforzamento delle strutture di orientamento formativo e professionale	54	28	53	28	31	28	4,929
C26	Maggiore impegno e coordinamento dei Servizi Sociali.	62	28	34	28	30	28	4,500
C27	Recupero dei giovani con disagio attraverso servizi sociali e non in istituti di rieducazione o pena.	57	28	41	28	26	28	4,429
C28	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maggior numero di insegnanti nei punti di ascolto, all'interno delle scuole.</li> <li>Progetti mirati al recupero dei ragazzi con disagio nella scuola</li> </ul>	64	28	44	28	29	28	4,893
C29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di nuovi spazi destinati all'autoaggregazione spontanea e ad attività sportive.</li> <li>Rafforzamento del Centro Giovani</li> </ul>	62	28	43	28	34	28	4,964
C30	Organizzazione di eventi ed attività sportive	54	27	34	27	33	27	4,481
C31	Indagine/Analisi sui livelli di tossicodipendenza nei territorio dei comuni di Poviglio e Boretto	63	28	35	28	28	28	4,500
C32	Organizzazione di incontri volti alla prevenzione delle tossicodipendenze	66	28	35	28	27	28	4,571
C33	Ampliamento dell'offerta complessiva nei riguardi dei ragazzi	49	28	34	28	27	28	3,929
<b>Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>MOBILITA' E LOGISTICA</b>								
E1	Piani particolareggiati. Oneri di urbanizzazione secondaria "dedicati".	22	25	36	25	35	25	3,720
E2	1. Studio di fattibilità rotonde Segnaletica ad hoc 2. 3. Manutenzione verde "frontista" 4. Specchi stradali 5. Dissuasori velocità.	60	28	55	28	51	28	5,929
E3	Progettazione partecipata interventi in sede di PSC	42	28	31	28	36	28	3,893
E4	Assunzione oneri di manutenzione dei fossi da parte dei Comuni	29	27	31	27	47	27	3,963
E5	1. Incontri Tecnici di Coordinamento tra i diversi Enti coinvolti nella manutenzione di strade statali e provinciali. 2. Incontri Tecnici di Coordinamento tra i diversi Enti competenti in materia di sicurezza incroci d'argine extracomunali	44	28	39	28	51	28	4,786
E6	1. Interventi puntuali straordinari in alcuni tratti di discontinuità ciclopedonali 2. Connessione ciclopedonali ai Servizi (Scuole, Commercio, Uffici Comunali, etc.) 3. Soluzioni a determinati problemi di messa in sicurezza dei percorsi ciclopedonali. 4. Programmazione degli interventi straordinari per i percorsi ciclopedonali, in un quadro organico strutturato	60	28	39	28	50	28	5,321
E7	Coinvolgimento degli utenti nella definizione dei percorsi e delle tipologie di pista appropriati, nei seguenti strumenti di pianificazione: a) Piano Provinciale Mobilità Ciclabile b) PUT (Piano Urbano del Traffico) di Poviglio c) PSC (Piano Strutturale Comunale) in fase di studio	58	28	37	28	44	28	4,964
<b>PICCOLO COMMERCIO</b>								
E8	1. Far divenire i Centri urbani poli attrattivi, attraverso la concentrazione di servizi differenti (commerciali e sociali) associati allo svago. 2. Trasformare i centri urbani in poli commerciali	56	28	47	28	34	28	4,893
<b>Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>PICCOLO COMMERCIO</b>								
<b>E9</b>	1. Creazione di punti vendita dei prodotti tipici. 2. Valorizzazione prodotti tipici (ad es. Spalla Cotta di S. Anna).	57	28	57	28	44	28	5,643
<b>E10</b>	Maggiore presenza delle Associazioni di categoria attraverso corsi di formazione/aggiornamento professionale (nuovo mercato / strategie d'offerta).	53	28	50	28	33	28	4,857
<b>E11</b>	Supporto dell'Amministrazione Comunale attraverso gli strumenti di programmazione comunali (ad es. coordinamento tra Comuni per un piano intercomunale delle politiche del commercio)	46	28	46	28	36	28	4,571
<b>TURISMO</b>								
<b>E12</b>	Creazione di una agenzia che riunisca le varie attività specifiche di ogni comune. 2.	46	28	40	28	31	28	4,179
<b>E13</b>	1. Coinvolgimento delle Associazioni di Categoria e degli Operatori del settore nel Tavolo intercomunale. 2. Pianificazione a livello comunale dei servizi al turismo. 3. Innestare la programmazione degli eventi alle Fiere comunali esistenti.	55	28	53	28	35	28	5,107
<b>E14</b>	1. Collegarsi al circuito "Parmigiano+Aceto Balsamico". 2. Sviluppare collaborazione e offerta di servizi ai Circuiti tipici esistenti.	47	28	53	28	41	28	5,036
<b>E15</b>	1. Valorizzazione dei luoghi e dei prodotti tipici. 2. Connessione e offerta di servizi con l'ambito fluviale del Po (manifestazioni culturali e sportive dell'ambito fluviale). 3. Promozione dei prodotti di qualità locali.	62	28	62	28	54	28	6,357
<b>E16</b>	1. Aumentare la qualità di prodotti e servizi tipici. 2. Promozione della specializzazione dei prodotti e dei servizi all'interno di circuiti.	47	28	60	28	39	28	5,214
<b>E17</b>	1. Dotarsi di servizi di accoglienza e ristoro di qualità. 2. Programmare la riqualificazione dei servizi al turismo in funzione dei nuovi flussi di presenza derivati dai progetti della nuova viabilità (casello autostradale, porto, scalo ferroviario). 3. Riqualificazione delle strutture e dei servizi alla vendita dei Caseifici.	53	28	57	28	41	28	5,393
<b>Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>TERRITORIO URBANO</b>								
E18	1. Nuovo approccio in sede di redazione del PSC ( priorità della riqualificazione e della valorizzazione di edifici e aree urbane di pregio storico architettonico). 2. Progettazione interventi all'interno di un piano organico e integrato. 3. Definire Piani Particolareggiati capaci di essere coerentemente realizzati ( molto particolareggiati). 4. Realizzare i Piani nel rispetto dei tempi e degli obiettivi prefissati. 5. Nuovo Piano Particolareggiato area EX ENEL:	51	28	52	28	47	28	5,357
E19	Politiche di sensibilizzazione promosse dalle Amministrazioni Comunali, miranti alla valorizzazione dei programmi di riqualificazione, che conferiscano plusvalore pubblico /privato (monetario e "culturale") alle riqualificazioni in ambito urbano.Coinvolgimento del Credito Bancario nelle politiche di riqualificazione (il Credito va trainato!)	47	28	46	28	35	28	4,571
E20	1. Restauro degli edifici storici, con particolare attenzione al patrimonio artistico. 2. Agevolazioni per il restauro del patrimonio storico, promozione degli accordi di sponsorizzazione e aumento del valore di scambio "culturale" di tali operazioni (ritorno di immagine).	59	28	42	28	42	28	5,107
E21	Creazione di una Agenzia Intercomunale per superare i deficit di pianta organica dei singoli Comuni.	35	27	35	27	19	27	3,296
E22	1. Delocalizzazione Parco Pubblico attuale nell'area ex Campo Sportivo. 2. Ridefinizione funzioni Parco Pubblico attuale. Progetto di riqualificazione.	41	28	31	28	42	28	4,071
<b>TERRITORIO RURALE E NATURALE</b>								
E23	1. Nuovo approccio in sede di redazione del PSC ( priorità della riqualificazione e della valorizzazione di edifici e aree del territorio rurale e naturale di pregio storico architettonico). 2. Progettazione interventi all'interno di un piano organico e integrato.	43	28	46	28	45	28	4,786
<b>Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>TERRITORIO RURALE E NATURALE</b>								
E24	1. Politiche di sensibilizzazione promosse dalle Amministrazioni Comunali, miranti alla valorizzazione dei programmi di riqualificazione, che conferiscano plusvalore pubblico /privato (monetario e "culturale") alle riqualificazioni in ambito rurale e naturale. Coinvolgimento del Credito Bancario nelle politiche di riqualificazione (il Credito va trainato!). 2. Riqualificazione a fini insediativi dei nuclei /edifici degradati a beneficio di categorie di residenti economicamente svantaggiati	54	28	47	28	52	28	5,464
E25	1. Restauro degli edifici storici, con particolare attenzione al patrimonio artistico. 2. Agevolazioni per il restauro del patrimonio storico, promozione degli accordi di sponsorizzazione e aumento del valore di scambio "culturale" di tali operazioni (ritorno di immagine).	56	28	50	28	44	28	5,357
E26	1. Recupero di aree in ambito rurale. 2. Mantenimento della configurazione della casa e della tenuta colonica storica. 3. Valorizzazione dei caratteri paesaggistici.	59	28	53	28	69	28	6,464
E27	Forme di incentivi ad agricoltori per la tutela del patrimonio arboreo	51	28	52	28	70	28	6,179
E28	Aumentare la tutela nel PSC delle case coloniche oggetto di tutela	35	27	38	27	40	27	4,185
<b>INNOVAZIONE NELLE PMI</b>								
E29	1. Innalzamento qualità delle competenze degli Addetti. 2. Passaggio da una logica strategico-patronale ad una logica di coinvolgimento dei collaboratori per processi aziendali.	41	28	38	28	25	28	3,714
E30	Migliorare la qualità della vita dei lavoratori all'interno dei processi produttivi.	63	28	37	28	34	28	4,786
E31	1. Maggior sviluppo delle comunicazioni interne ed esterne delle imprese. 2. Maggior integrazione con i clienti e i fornitori. 3. Rispetto dell'Ambiente (sistemi di gestione con un modello che si avvicini alle ISO 14001 / EMAS) come "assicurazione" verso terzi.	51	28	45	28	53	28	5,321
<b>Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO</b>								

N°	Prime Proposte d'Intervento ATTORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
<b>INNOVAZIONE NELLE PMI</b>								
E32	Sviluppo preposto a professionalità specifiche tali da soddisfare la necessità ad un prodotto finito qualitativo e concorrenziale.	33	28	42	28	29	28	3,714
E33	Pianificazioni delle Aree Industriali tali da non disperdere le attività affini per lo stesso prodotto.(ad es. Carpenteria pesante con Impiantistica).	41	28	41	28	45	28	4,536
E34	Cultura sinergica volta alla qualificazione tecnica, qualitativa, economica e concorrenziale del prodotto.	38	28	41	28	28	28	3,821
E35	Incentivazioni economiche per sviluppare e sostenere nuove idee (Istituti Bancari).	37	28	41	28	24	28	3,643
E36	Maggiore coesione fra le imprese in modo da formare un polo territoriale dell'oleodinamica.	40	28	44	28	33	28	4,179
E37	1. Creazione e promozione di prodotti agroalimentari tipici locali (nuovi). 2. Definire distretti dei prodotti tipici locali all'interno dell'ambito territoriale e produttivo.	50	28	58	28	51	28	5,679