

Gruppo AMBIENTE

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
ACQUA								
A1	Diffusione di tecnologie / impianti di fitodepurazione	11	9	9	8	22	8	5,097
A2	Estensione della rete fognaria ai principali poli-aree industriali	16	8	13	8	23	8	6,500
A3	Campagne informative e di sensibilizzazione agli imprenditori agricoli per ridurre l'inquinamento delle acque derivante dalle pratiche agricole	16	8	12	8	21	8	6,125
A4	Pressioni politiche sugli enti locali e di governo "a monte" per la messa a norma degli scarichi nel Bacino del Fiume Po	10	8	8	8	19	9	4,361
A5	Garantire il deflusso minimo vitale nei canali di bonifica Rivalutare i canali di bonifica come ambienti natura	12	8	10	8	18	8	5,000
A6	<ul style="list-style-type: none"> • Attività-azioni-politiche degli enti locali volte alla incentivazione della tutela e ripristino della vegetazione in aree agricole (siepi e vegetazione ripariale)· • <input type="checkbox"/> Ripristino-ricostruzione dei tessuto naturale in ambito agricolo (es reti ecologiche) 	13	8	12	9	18	8	5,208
A7	<p>Area di riequilibrio ecologico "ex cava Corazza"</p> <ul style="list-style-type: none"> . Interventi volti a permettere l'ingresso delle acque nell'area e a trasformarla in un'area umida . Progetto di creazione di una vera oasi naturalistica . Attività di valorizzazione dell'area per implementarne la fruibilità 	17	8	13	8	24	9	6,417
A8	Progetti volti alla creazione di piccole casse di espansione su canali minori	6	8	6	8	14	9	3,056
A9	<ul style="list-style-type: none"> · Recupero delle lanche sia per limitare il rischio idraulico sia per tutelare-implementare il valore naturalistico delle stesse · Necessità di trovare un equilibrio tra necessità di contenere il rischio idraulico e salvaguardia degli aspetti naturali dei corsi d'acqua 	14	8	13	8	21	9	5,708

Gruppo AMBIENTE

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
ARIA								
A10	Maggiore informazione , comunicazione ai cittadini relativamente alla qualità dell'aria (siti web – punti informativi)	16	8	10	8	17	9	5,139
A11	Sensibilizzazione per incentivare "buone pratiche" e comportamenti virtuosi.	17	8	10	8	20	9	5,597
A12	Diversificare le forme di trasporto e mobilità locale	9	8	7	9	13	8	3,528
A13	Incremento del monitoraggio della qualità dell'aria sia relativamente al posizionamento di nuove centraline che all'aumento dei parametri rilevati	10	8	15	9	10	8	4,167
A14	Progetti pubblici e privati per monitoraggi " specifici" delle qualità dell'aria relativamente a problematiche particolari (es. localizzazioni di particolari attività "inquinanti" sia temporanee che stabili)	13	8	9	8	16	9	4,528
A15	Maggiori controlli da parte degli organi preposti	8	8	9	8	18	9	4,125
A16	Ammodernamento degli impianti industriali (filtri con maggiore possibilità di captare particelle sottili)	10	8	12	9	14	8	4,333
A17	Cambiamenti Climatici:politiche comuni tra gli attori principali	2	8	5	8	9	9	1,875
MOBILITA'								
A18	Incentivi al trasporto collettivo	17	8	16	9	20	8	6,403
A19	Incentivi ai trasporti "alternativi"	14	8	16	9	18	8	5,778
A20	Potenziamento trasporto fluviale e ferroviario	17	8	17	8	22	9	6,694
A21	Mobilità in ambito urbano: <input type="checkbox"/> Realizzazione di interventi di moderazione del traffico <input type="checkbox"/> Limitazione del traffico in ambito urbano <input type="checkbox"/> Mobilità sicura	15	8	14	9	18	8	5,681
A22	<input type="checkbox"/> Maggiore trasparenza e informazione <input type="checkbox"/> Maggiore comunicazione ai cittadini dei problemi di mobilità legati all'apertura di cantieri	14	8	10	9	15	8	4,736
Gruppo AMBIENTE								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
MOBILITA'								
A23	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento a livello provinciale per agevolare l'interscambio nella Città di Reggio • <input type="checkbox"/> Spostamento parcheggio scambiatori a Reggio in zone più esterne alla città 	15	9	14	9	19	8	5,597
A24	Progetti di sensibilizzazione educazione alla mobilità sostenibile nelle scuole	18	8	17	8	20	9	6,597
A25	Potenziamento del trasporto pubblico	21	8	19	9	21	8	7,361
A26	Abbattimento barriere architettoniche	22	8	15	8	20	9	6,847
ENERGIA								
A27	Progetti sperimentali di bioedilizia coinvolgenti le imprese private	14	8	6	8	19	9	4,611
A28	Ammodernamento della rete di distribuzione dell'energia elettrica	9	8	9	8	18	9	4,250
A29	<ul style="list-style-type: none"> • Dare avvio a studi di settore per creare nuovi percorsi della rete • <input type="checkbox"/> interrimento delle linee dove incompatibili con le nuove destinazioni delle aree residenziali 	10	8	12	9	18	9	4,583
RIFIUTI								
A30	Raccolta differenziata in discarica: stoccaggio e divisione dei rifiuti che arrivano in discarica	17	8	18	9	20	8	6,625
A31	Sensibilizzazione dei cittadini per incrementare raccolta differenziata (controllo, volontariato)	22	8	12	8	23	9	6,806
A32	Progetti pilota con la grande distribuzione: es sconto se non prendi le borsine di plastica	15	8	12	8	19	9	5,486
A33	Incentivi alla ricerca su materiali nuovi d'imballaggio	11	8	15	9	19	8	5,417
A34	<ul style="list-style-type: none"> • Reintroduzione della cauzione per la restituzione degli imballaggi (es. vetro) • <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Rieducare all'uso del vetro a rendere 	14	8	10	8	20	9	5,222
A35	Imprenditori agricoli: Raccolta porta a porta degli oli esausti e batterie	15	8	8	8	19	9	4,986
A36	Imprenditori agricoli: <ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Campagne di sensibilizzazione specifiche per rispetto regole • <input type="checkbox"/> Sensibilizzazione per utilizzo materiali organici come concimi 	18	8	10	8	21	9	5,833
Gruppo AMBIENTE								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
RIFIUTI								
A37	Conferimento nell'inceneritore degli sfalci stradali altamente inquinanti	7	8	7	8	17	9	3,639
A38	Maggiore impegno degli Enti pubblici di sensibilizzazione dei cittadini e di sviluppo di un'adeguata coscienza civica in materia rifiuti (umido, vetro ecc..)	21	8	14	8	24	9	7,042
A39	Informazione – sensibilizzazione attraverso la grande e media distribuzione per incentivare la raccolta differenziata	18	8	10	8	21	9	5,833
A40	Riduzione della tassa complessiva grazie gli utili ottenuti dalla raccolta differenziata	18	9	9	8	17	8	5,250
A41	Passaggio da tassa a tariffa	18	8	10	8	17	9	5,389
A42	nuovi impianti: inceneritore	10	9	14	8	13	8	4,486
A43	Smaltimento dei rifiuti in loco	5	9	6	8	5	8	1,931
A44	Maggiori controlli da parte degli enti preposti relativi allo stoccaggio dei vecchi pneumatici	11	8	10	9	14	8	4,236
A45	Indagini specifiche da parte di Sabar e comuni per la distribuzione più razionale e funzionale dei cassonetti stradali	15	8	12	8	19	9	5,486
RISCHIO IDRAULICO								
A46	<ul style="list-style-type: none"> Individuazione di aree per la laminazione delle piene Non continuare a rialzare gli argini ma agire sulle golene e individuazione di aree di laminazione delle piene 	21	8	17	8	26	9	7,639
A47	<ul style="list-style-type: none"> Esigenza di un approccio culturale diverso che preveda un atteggiamento di rispetto verso il fiume Pianificazione e programmazione con visione a medio – lungo termine 	21	8	9	8	24	9	6,417
A48	Piani delle attività estrattivi più attenti a tali problematiche: prelievi delle risorse solo in modo e luoghi congrui con le necessità di tutela ambientale ed idraulica.	14	8	11	8	26	9	6,014
RISCHIO DI INCIDENTI RILEVANTI								
A49	Riduzione del rischio	18	8	5	8	21	9	5,208
A50	Maggiore trasparenza e informazione sul tema	21	8	9	8	17	9	5,639
Gruppo AMBIENTE								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3 (C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
RISCHIO DI INCIDENTI RILEVANTI								
A51	Pubblicazione tecnica da parte dell'Azienda Cray Valley contenente l'analisi dei dati delle emissioni in atmosfera(qualità e quantità)	17	8	6	8	21	9	5,208
A52	Accelerazione dei tempi per la certificazione EMAS dell'Azienda	13	8	9	8	20	9	4,972
A53	Pubblicazione/divulgazione rivolta ai cittadini in forma divulgativa di dati annuali dei documenti EMAS	11	7	6	7	12	8	3,929
A54	Riconversione industriale (dove possibile) almeno dei processi più a rischio	10	8	7	8	21	9	4,458
STATO DELL'AMBIENTE								
A55	Attivazione di un osservatorio ambientale, presso l'Oasi ex Cave Corazza, nel quale far confluire, raccogliere e rendere disponibili per i cittadini tutte le informazioni di carattere ambientale relative all'ambito territoriale dei due comuni, con le eventuali connessioni con quello provinciale, regionale e con ambiti territoriali specifici.	21	8	17	9	16	8	6,514

Gruppo CULTURA

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
CULTURA – EDUCAZIONE- FORMAZIONE IN CAMPO AMBIENTALE E SOCIALE								
C1	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Percorsi di Educazione Ambientale all'interno dell'Oasi Ex Cave Corazza e nelle aree golenali del Po. • Organizzazione di manifestazioni sportive integrate e compatibili con l'ambiente ed il territorio con il coinvolgimento degli adulti, dei giovani, delle scuole e delle società sportive 	24	9	16	9	25	10	6,944
C2	Corsi sulla sostenibilità all'interno delle scuole e per adulti in genere	26	9	21	9	28	10	8,022
ANZIANI								
C3	<ul style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Centri sociali anziani aperti a tutti i cittadini. • <input type="checkbox"/> Anziani come risorsa umana e memoria storica da affiancare ai giovani nei percorsi educativi ed all'interno del volontariato. • <input type="checkbox"/> Come risorsa protagonista ed economica del paese per progettare e realizzare quello di cui vi è bisogno. 	25	9	20	9	23	10	7,300
C4	Organizzazione di incontri periodici tra anziani e giovani per favorire la socializzazione e per la riscoperta delle tradizioni.	24	9	18	10	10	9	5,578
C5	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivare anche economicamente la presenza dell'anziano all'interno della famiglia. • <input type="checkbox"/> Dare maggiore informazione e divulgazione dei servizi offerti dalle istituzioni agli anziani che vivono in famiglia 	23	9	16	9	15	9	6,000
GIOVANI								
C6	Collaborazione con la scuola ed il provveditorato nella organizzazione di un percorso formativo, per insegnanti ed educatori in genere, per fare acquisire ai ragazzi consapevolezza del loro comportamento alla guida.	22	9	13	9	15	9	5,556
C7	Regolamentazione degli orari di apertura e chiusura delle discoteche e altri locali di ritrovo dei giovani.	8	9	10	9	10	9	3,111
Gruppo CULTURA								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
IMMIGRAZIONE								
C8	<ul style="list-style-type: none"> Istituzione del mediatore culturale Associazioni di volontariato per la prima accoglienza Corsi alfabetizzazione per adulti 	25	9	20	9	11	9	6,222
C9	<ul style="list-style-type: none"> Istituzione di periodici momenti di incontro culturali comuni a tutti i cittadini, che favoriscano la conoscenza delle diverse culture ed il superamento delle diffidenze. Incontri comuni volti alla diffusione dei diversi comportamenti di vita e religiosi 	22	9	16	9	15	9	5,889
C10	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione di percorsi formativi per gli insegnanti della scuola dell'obbligo per affrontare i problemi delle diverse etnie all'interno delle classi 	21	9	19	9	16	9	6,222
COESIONE SOCIALE								
C11	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una struttura che sia il centro unico del volontariato, come punto di incontro ed aggregazione di tutti i cittadini. Organizzare eventi o spazi all'interno dei quali coinvolgere intere famiglie 	23	9	17	9	13	9	5,889
C12	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore attenzione nei confronti delle famiglie. Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato 	21	9	14	9	17	9	5,778
C13	<ul style="list-style-type: none"> Lavoro estivo; borse/lavoro, per i giovani di famiglie con difficoltà economiche 	23	9	21	10	9	8	5,781
C14	<ul style="list-style-type: none"> Favorire l'interazione scuola famiglia. Organizzare percorsi formativi per le famiglie sul ruolo educativo della famiglia e della scuola 	20	9	15	9	11	9	5,111
C15	<ul style="list-style-type: none"> Favorire l'autoaggregazione delle famiglie. Coinvolgimento degli anziani (parenti) come soggetti integrativi del processo educativo 	19	9	16	9	11	9	5,111

Gruppo CULTURA

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
COESIONE SOCIALE								
C16	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato. • Reperimento di risorse economiche attraverso l'organizzazione di eventi o manifestazioni periodiche. • Organizzare e predisporre percorsi di coinvolgimento positivo all'interno della società. 	22	9	20	9	11	9	5,889
C17	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore informazione sui servizi e gli aiuti offerti alle famiglie dagli enti pubblici e dalle associazioni di volontariato. • Reperimento di risorse economiche attraverso l'organizzazione di eventi o manifestazioni periodiche. • Organizzare e predisporre percorsi di coinvolgimento positivo all'interno della società. 	25	9	19	9	15	9	6,556
C18	<ul style="list-style-type: none"> • Per una migliore integrazione nel mondo del lavoro; predisporre, in collaborazione con le aziende, dei mansionari con le competenze richieste rispetto alle competenze residue del Diversamente Abile. • Adattamento dei luoghi di lavoro/abbattimento delle barriere architettoniche. • Realizzazione di corsie preferenziali 	22	9	16	9	15	9	5,889
C19	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno psicologico ed economico alle famiglie anche dopo il superamento della maggiore età. • Rendere partecipi le famiglie delle decisioni prese dalle istituzioni. • Divulgazione della L. 68 ed assistenza alle famiglie nel seguire l'applicazione della legge stessa. 	23	9	16	9	11	9	5,556
C20	<ul style="list-style-type: none"> • Scuola come raccogliatore degli stimoli esterni da rimandare alla comunità attraverso attività che siano manifeste all'interno del paese. Realizzazione concreta di progetti che siano visibili sul territorio (es. realizzazione e cura di spazi verdi). • Organizzare e predisporre periodici momenti comuni scuola/paese Open Day, in collaborazione con le associazioni di volontariato, le istituzioni, le aziende 	20	9	14	9	17	10	5,478
Gruppo CULTURA								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3 (E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
COESIONE SOCIALE								
C21	<ul style="list-style-type: none"> Organizzare processi partecipati di A 21 locale all'interno della scuola. Utilizzare gli spazi e le strutture scolastiche al di fuori dell'orario istituzionale, tenendo conto dei vincoli e delle normative vigenti, per attività ed esperienze che coinvolgano le famiglie. 	24	9	17	9	16	10	6,156
C22	<ul style="list-style-type: none"> Organizzare percorsi formativi che comprendano la conoscenza del paese in cui si vive. Studio della storia e della geografia locale 	23	9	17	9	18	10	6,244
C23	<ul style="list-style-type: none"> Progetti scolastici che prevedano lo studio delle tradizioni locali degli immigrati provenienti sia da altre regioni d'Italia, che da altri stati comunitari ed extracomunitari 	21	9	14	9	18	10	5,689
C24	Corsi di alfabetizzazione per extracomunitari	25	9	20	9	14	9	6,556
C25	Rafforzamento delle strutture di orientamento formativo e professionale	18	9	20	10	10	8	5,250
C26	Maggiore impegno e coordinamento dei Servizi Sociali.	22	9	11	9	12	9	5,000
C27	Recupero dei giovani con disagio attraverso servizi sociali e non in istituti di rieducazione o pena.	22	9	19	9	13	9	6,000
C28	<ul style="list-style-type: none"> Maggior numero di insegnanti nei punti di ascolto, all'interno delle scuole. Progetti mirati al recupero dei ragazzi con disagio nella scuola 	24	9	16	9	10	9	5,556
C29	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di nuovi spazi destinati all'autoaggregazione spontanea e ad attività sportive. Rafforzamento del Centro Giovani 	22	9	13	9	11	9	5,111
C30	Organizzazione di eventi ed attività sportive	17	9	17	10	10	8	4,839
C31	Indagine/Analisi sui livelli di tossicodipendenza nei territorio dei comuni di Poviglio e Boretto	18	9	15	9	12	9	5,000
C32	Organizzazione di incontri volti alla prevenzione delle tossicodipendenze	19	9	16	9	15	9	5,556
C33	Ampliamento dell'offerta complessiva nei riguardi dei ragazzi	22	9	16	9	13	9	5,667
Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
MOBILITA' E LOGISTICA								
E1	Piani particolareggiati. Oneri di urbanizzazione secondaria "dedicati".	13	8	11	8	15	8	4,875
E2	1. Studio di fattibilità rotonde Segnaletica ad hoc 2. 3. Manutenzione verde "frontista" 4. Specchi stradali 5. Dissuasori velocità.	20	8	10	8	20	9	5,972
E3	Progettazione partecipata interventi in sede di PSC	14	8	10	8	16	9	4,778
E4	Assunzione oneri di manutenzione dei fossi da parte dei Comuni	9	8	10	9	10	8	3,486
E5	1. Incontri Tecnici di Coordinamento tra i diversi Enti coinvolti nella manutenzione di strade statali e provinciali. 2. Incontri Tecnici di Coordinamento tra i diversi Enti competenti in materia di sicurezza incroci d'argine extracomunali	14	8	14	8	15	9	5,167
E6	1. Interventi puntuali straordinari in alcuni tratti di discontinuità ciclopedonali 2. Connessione ciclopedonali ai Servizi (Scuole, Commercio, Uffici Comunali, etc.) 3. Soluzioni a determinati problemi di messa in sicurezza dei percorsi ciclopedonali. 4. Programmazione degli interventi straordinari per i percorsi ciclopedonali, in un quadro organico strutturato	15	8	12	8	19	9	5,486
E7	Coinvolgimento degli utenti nella definizione dei percorsi e delle tipologie di pista appropriati, nei seguenti strumenti di pianificazione: a) Piano Provinciale Mobilità Ciclabile b) PUT (Piano Urbano del Traffico) di Poviglio c) PSC (Piano Strutturale Comunale) in fase di studio	15	8	11	9	13	8	4,722
PICCOLO COMMERCIO								
E8	1. Far divenire i Centri urbani poli attrattivi, attraverso la concentrazione di servizi differenti (commerciali e sociali) associati allo svago. 2. Trasformare i centri urbani in poli commerciali	16	8	15	8	11	9	5,097
Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
PICCOLO COMMERCIO								
E9	1. Creazione di punti vendita dei prodotti tipici. 2. Valorizzazione prodotti tipici (ad es. Spalla Cotta di S. Anna).	19	8	22	9	12	8	6,319
E10	Maggiore presenza delle Associazioni di categoria attraverso corsi di formazione/aggiornamento professionale (nuovo mercato / strategie d'offerta).	18	8	17	9	10	8	5,389
E11	Supporto dell'Amministrazione Comunale attraverso gli strumenti di programmazione comunali (ad es. coordinamento tra Comuni per un piano intercomunale delle politiche del commercio)	20	8	19	8	12	9	6,208
TURISMO								
E12	Creazione di una agenzia che riunisca le varie attività specifiche di ogni comune. 2.	13	8	11	8	10	9	4,111
E13	1. Coinvolgimento delle Associazioni di Categoria e degli Operatori del settore nel Tavolo intercomunale. 2. Pianificazione a livello comunale dei servizi al turismo. 3. Innestare la programmazione degli eventi alle Fiere comunali esistenti.	17	8	15	8	10	9	5,111
E14	1. Collegarsi al circuito "Parmigiano+Aceto Balsamico". 2. Sviluppare collaborazione e offerta di servizi ai Circuiti tipici esistenti.	15	8	22	9	11	8	5,694
E15	1. Valorizzazione dei luoghi e dei prodotti tipici. 2. Connessione e offerta di servizi con l'ambito fluviale del Po (manifestazioni culturali e sportive dell'ambito fluviale). 3. Promozione dei prodotti di qualità locali.	19	8	21	8	15	9	6,667
E16	1. Aumentare la qualità di prodotti e servizi tipici. 2. Promozione della specializzazione dei prodotti e dei servizi all'interno di circuiti.	19	8	19	8	14	9	6,306
E17	1. Dotarsi di servizi di accoglienza e ristoro di qualità. 2. Programmare la riqualificazione dei servizi al turismo in funzione dei nuovi flussi di presenza derivati dai progetti della nuova viabilità (casello autostradale, porto, scalo ferroviario). 3. Riqualificazione delle strutture e dei servizi alla vendita dei Caseifici.	19	8	20	8	17	9	6,764
Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
TERRITORIO URBANO								
E18	1. Nuovo approccio in sede di redazione del PSC (priorità della riqualificazione e della valorizzazione di edifici e aree urbane di pregio storico architettonico). 2. Progettazione interventi all'interno di un piano organico e integrato. 3. Definire Piani Particolareggiati capaci di essere coerentemente realizzati (molto particolareggiati). 4. Realizzare i Piani nel rispetto dei tempi e degli obiettivi prefissati. 5. Nuovo Piano Particolareggiato area EX ENEL:	11	8	10	8	14	9	4,181
E19	Politiche di sensibilizzazione promosse dalle Amministrazioni Comunali, miranti alla valorizzazione dei programmi di riqualificazione, che conferiscano plusvalore pubblico /privato (monetario e "culturale") alle riqualificazioni in ambito urbano.Coinvolgimento del Credito Bancario nelle politiche di riqualificazione (il Credito va trainato!)	11	8	14	8	12	9	4,458
E20	1. Restauro degli edifici storici, con particolare attenzione al patrimonio artistico. 2. Agevolazioni per il restauro del patrimonio storico, promozione degli accordi di sponsorizzazione e aumento del valore di scambio "culturale" di tali operazioni (ritorno di immagine).	18	8	13	8	19	9	5,986
E21	Creazione di una Agenzia Intercomunale per superare i deficit di pianta organica dei singoli Comuni.	12	8	11	8	5	9	3,431
E22	1. Delocalizzazione Parco Pubblico attuale nell'area ex Campo Sportivo. 2. Ridefinizione funzioni Parco Pubblico attuale. Progetto di riqualificazione.	13	8	10	9	11	8	4,111
TERRITORIO RURALE E NATURALE								
E23	1. Nuovo approccio in sede di redazione del PSC (priorità della riqualificazione e della valorizzazione di edifici e aree del territorio rurale e naturale di pregio storico architettonico). 2. Progettazione interventi all'interno di un piano organico e integrato.	13	8	11	8	15	9	4,667
Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
TERRITORIO RURALE E NATURALE								
E24	1. Politiche di sensibilizzazione promosse dalle Amministrazioni Comunali, miranti alla valorizzazione dei programmi di riqualificazione, che conferiscano plusvalore pubblico /privato (monetario e "culturale") alle riqualificazioni in ambito rurale e naturale. Coinvolgimento del Credito Bancario nelle politiche di riqualificazione (il Credito va trainato!). 2. Riqualificazione a fini insediativi dei nuclei /edifici degradati a beneficio di categorie di residenti economicamente svantaggiati	15	8	12	8	18	9	5,375
E25	1. Restauro degli edifici storici, con particolare attenzione al patrimonio artistico. 2. Agevolazioni per il restauro del patrimonio storico, promozione degli accordi di sponsorizzazione e aumento del valore di scambio "culturale" di tali operazioni (ritorno di immagine).	21	8	11	8	19	9	6,111
E26	1. Recupero di aree in ambito rurale. 2. Mantenimento della configurazione della casa e della tenuta colonica storica. 3. Valorizzazione dei caratteri paesaggistici.	18	8	10	8	24	9	6,167
E27	Forme di incentivi ad agricoltori per la tutela del patrimonio arboreo	17	8	16	9	21	8	6,528
E28	Aumentare la tutela nel PSC delle case coloniche oggetto di tutela	19	8	15	8	22	9	6,694
INNOVAZIONE NELLE PMI								
E29	1. Innalzamento qualità delle competenze degli Addetti. 2. Passaggio da una logica strategico-patronale ad una logica di coinvolgimento dei collaboratori per processi aziendali.	15	8	18	9	9	8	5,000
E30	Migliorare la qualità della vita dei lavoratori all'interno dei processi produttivi.	19	8	14	9	15	8	5,806
E31	1. Maggior sviluppo delle comunicazioni interne ed esterne delle imprese. 2. Maggior integrazione con i clienti e i fornitori. 3. Rispetto dell'Ambiente (sistemi di gestione con un modello che si avvicini alle ISO 14001 / EMAS) come "assicurazione" verso terzi.	20	8	14	8	19	9	6,361
Gruppo ECONOMIA E TERRITORIO								

N°	Prime Proposte d'Intervento UDITORI	Sostenibilità Sociale 0-3 (A)	N° Votanti (B)	Sostenibilità Economica 0-3(C)	N° Votanti (D)	Sostenibilità Ambientale 0-3(E)	N° Votanti (F)	TOTALE = (A/B)+(C/D)+(E/F)
INNOVAZIONE NELLE PMI								
E32	Sviluppo preposto a professionalità specifiche tali da soddisfare la necessità ad un prodotto finito qualitativo e concorrenziale.	12	8	14	9	7	8	3,931
E33	Pianificazioni delle Aree Industriali tali da non disperdere le attività affini per lo stesso prodotto.(ad es. Carpenteria pesante con Impiantistica).	12	8	15	9	13	8	4,792
E34	Cultura sinergica volta alla qualificazione tecnica, qualitativa, economica e concorrenziale del prodotto.	15	8	19	9	7	8	4,861
E35	Incentivazioni economiche per sviluppare e sostenere nuove idee (Istituti Bancari).	15	8	16	9	6	8	4,403
E36	Maggiore coesione fra le imprese in modo da formare un polo territoriale dell'oleodinamica.	10	8	11	8	10	9	3,736
E37	1. Creazione e promozione di prodotti agroalimentari tipici locali (nuovi). 2. Definire distretti dei prodotti tipici locali all'interno dell'ambito territoriale e produttivo.	19	8	18	8	15	9	6,292